

## Operating Models

### Flexible Ausrichtung der Unternehmensorganisation

*Operating Models bilden den Link zwischen der Unternehmensstrategie und der Organisation.*

*Sie helfen, die Strategie umzusetzen, definieren die operative Ausrichtung der Unternehmung und den Einsatz der Ressourcen und Methoden.*

Die voranschreitende Digitalisierung und Mobilität verschiebt mehr und mehr Leistungen der Wertschöpfungskette von Unternehmungen in Kundennähe. Gleichzeitig werden ebenfalls mehr und mehr Commodity-Leistungen ausgelagert und über Partner und Lieferanten bezogen.

Dieser zunehmende Einbezug von Kunden und Partnern in die Leistungserbringung, neue, agile Methoden und Modelle, die Renaissance des Homeoffice sowie neue Rollen und Berufsbilder - und alles bei zunehmendem Leistungs-, Qualitäts- und Kostendruck – erfordern flexible Organisationsmodelle und bringen historisch gewachsene Strukturen an die Grenzen ihrer Effizienz und Effektivität

Die Herausforderungen können nicht allein mit einer blossen Einführung einer Arbeitsmethode oder eines Tools angegangen werden. Die Organisation muss strukturell darauf vorbereitet werden.

#### HERAUSFORDERUNGEN FÜR ORGANISATIONEN

Zu den **Haupt Herausforderungen** für Unternehmen gehören ua:

- Schritthalten mit Digitalisierung und Mobilität
- Effiziente, bereichs- oder abteilungsübergreifende Zusammenarbeit
- Planungssicherheit für Ressourcen (Skills) und Kapazitäten
- Unterschiedliche Methoden oder Reifegrade in IT und Fachbereich
- Mangelnde übergeordnete Orchestrierung der Wertschöpfungskette

Dadurch entstehen kostspielige Reibungs- und Zeitverluste, was notwendige organisatorische Anpassungen zusätzlich behindert.

#### TARGET OPERATING MODEL (TOM)

Abhängig von der Art der Unternehmung und der Art ihrer Leistungserbringung wird ein Target Operating Model (TOM), ein Zielbetriebsmodell entwickelt. Dieses berücksichtigt die Anforderungen an Kundennähe, Innovationsfähigkeit, Qualität und Skalierbarkeit sowie die optimale Ressourcen- und Kapazitätsverteilung entlang der Wertschöpfungskette für eine optimale, durchgängige Leistungserbringung.

Das TOM ist nicht ein Organigramm, sondern stellt die Kernelemente der Organisation in ihren logischen Zusammenhang, unabhängig von der Organisationsstruktur.

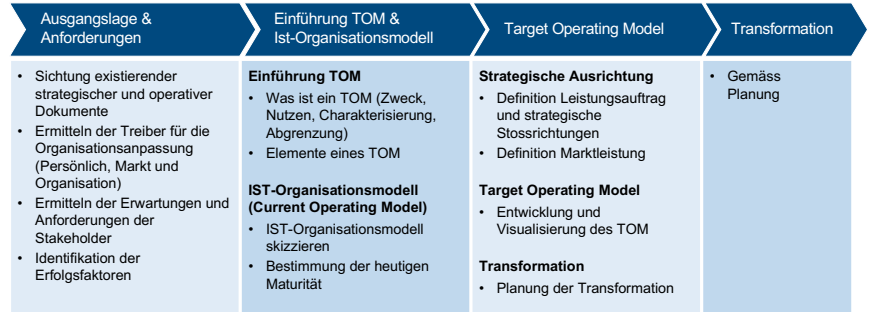
#### KOLLABORATIONSMODELL

Basierend auf diesem TOM kann anschliessend ein Zusammenarbeitsmodell entwickelt werden, welches die Zuständigkeiten bzgl. der definierten Kernelemente in der Organisation und die kritischen Betriebsprozesse definiert.

Dieses Kollaborationsmodell bildet das Bindeglied zwischen Strategie, Operating Model und der eigentlichen Organisation.

## UNSER VORGEHEN

Gemeinsam mit Ihnen erfassen wir die Anforderungen an Ihr Organisationsmodell, analysieren Ihre Situation vor Ort und unterstützen Sie in der Definition des Zielbetriebsmodells und der Transformationsplanung.



## ZU IHREM NUTZEN

### *Awareness*

- Umfassendes Verständnis für Anforderungen und Treiber der Effektivität und Effizienz einer Organisation und ihrer Leistungserbringung.

### *Organisationsmodelle*

- Bewertung des aktuellen Betriebsmodells, Auswahl und Tailoring des idealen Zielbetriebsmodells.

### *Massgeschneidert*

- Bewertung der Leistungserbringungsprozesse und Mapping/Berechnung bestehender und künftiger Ressourcen und Kapazitäten.

### *Umfassend*

- Sicherstellung der umfassenden Berücksichtigung aller relevanten Organisationseinheiten.

### *Zusammenarbeitsmodelle*

- Eliminieren von bereichsübergreifenden Reibungsverlusten und optimieren der Prozesse über die gesamte Leistungserbringung.

### *Know-how*

- Wir verfügen über fundiertes Beratungs-Knowhow und vieljährige Erfahrung in der Entwicklung von Organisationen.

## UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Im Bereich Entwicklung und Implementation von Target Operating Models bieten wir Ihnen folgende Dienstleistungen:

- Identifikation der Treiber für die Organisationsentwicklung
- Einbringen der Beratungskompetenz und Aufzeigen unterschiedlicher Organisationsmodelle
- Leitung der Workshops für die gemeinsame TOM-Entwicklung
- Unterstützung bei der Transformationsplanung und der Umsetzung

## KONTAKTPERSON

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

### **Robin Heizmann**

Partner

Tel.: +41 56 210 97 20

E-Mail: heizmann@alevo.ch

### **Felix Hug**

Managing Partner

Tel.: +41 56 210 34 56

E-Mail: hug@alevo.ch